

收件人: 发件人: 费雄 15921091892

主题: 全触展 邀请函 (中文) 电话: 021-64841166 转 1208

2012 第八届中国 (上海) 国际触摸屏展览会[全触展]

时间: 2012 年 7 月 18 日—20 日

地点: 上海新国际博览中心

2012 第九届中国 (深圳) 国际触摸屏展览会[全触展]

时间: 2012 年 11 月 25-27 日

地点: 深圳会展中心 (福华三路)

新名称 新标识 喜迎世界宾朋

【提要】 中国两地全触展总面积超 6,0000 平方米, 标准展台超过 2200 个, 开创全球顶级触摸屏应用行业盛会。2011 年中国触摸屏展 (C-TOUCH) 被行业协会评为 2012 年中国最具参展价值的行业展会称号。

【前言】

欢迎参加全球最大触摸屏展 “2012 中国触摸屏展”, 简称: 全触展 (C-TOUCH) Touchscreen china 2012, 此会是全球触摸屏展顶级年度盛会, 展会由上海扩展展览服务有限公司全程组织举办, 期待您的参与! 于此同时, 2012 中国国际触摸屏技术发展论坛将和展会同期举办。

作为全球最具规模及影响力的国际触控领域年度盛会, 以科技创新、触摸世界为主题、本届展会将以 “国际化、专业化、高层次” 的会议要求, 邀请日本、韩国、美国、法国、英国、德国、芬兰等欧美地区及中国大陆/台湾香港地区触摸屏产业巨头, 共同探讨交流中国 “触摸屏” 之发展机会。从而帮助业界高层全面了解全球触摸屏产业链的最新趋势, 同时也让全球的相关设备供应商、材料供应商、IC 供应商、面板制造商、电子制造商、设计和科研单位代表更加深刻地了解中国的触摸屏产业市场, 从而促进中国触摸屏产业的发展。

全触展的全面推广策略, 更由中国辐射至亚太地区及全球专业买家, 让展商更能有效开拓中国以至海外国际市场, 加强与目标买家接洽的机会。扩展展览凭借在国际会展组织的丰富经验, 整合触摸屏产业资源, 将全触展 2012 构建成行业最专业的、高水平的交流平台, 为触摸屏行业带来更恢弘的年度盛典, 全触展 2012 聚焦国际大都市上海, 深圳两地, 成功将在这里延续!

• 组织机构

Touchscreen Exhibition 2012

主 办 单 位: 中国触控协会

上海市电子学会

广东省电子学会

香港扩展国际展览有限公司

支 持 单 位: 财团法人光电科技工业协进会 (PIDA)

组织承办单位: 上海扩展展览服务有限公司

支持媒体: 中华触摸屏网 投影时代网 中国液晶网 中华液晶网 中国投影网 中华显示网

触摸屏英才网 中国 POS 机网 慧聪丝印特印网 中国数字视听网 中国数字音视网

中国 OLED 网 中国教育装备网 数字标牌网 中国黑板网 光电新闻网 中国专显网

《现代触摸屏》 《国际光电与显示》 中国网印工业网 万国商业网 集萃丝印特印网

2009 深圳全触展	2010 上海全触展	2010 深圳全触展	2011 上海全触展	2011 深圳全触展
厂家：268 家	厂家：251 家	厂家：386 家	厂家：418 家	厂家：586 家
展位数：585 个	展位数：516 个	展位数：981 个	展位数：696 个	展位数：1300 个
观众：36932 人	观众：31526 人	观众：44717	观众：39817 人	观众：47932 人

·上届展会概况

Touchscreen Exhibition 2012

中国国际触摸屏展览会（全触展）是全球最大触摸屏应用行业盛会。2011 年第六届和第七届分别在上海和深圳举办。共有来自全球各地的 **586** 家触摸屏相关企业参展，包括国际知名的触摸屏制造商、触摸屏软件公司，和材料设备公司。如介面光电、**sony**、新纶、宇顺、恒昊玻璃、特盈、尾池、汉高、应用材料、翰瑞、敦泰、汇顶、汉王科技、熊猫、中显微、秋田微、信特、三星、**3M**、和鑫光电，宇辰、阿尔法、台湾坤巨、万达光电、华瑞三和、摩拓、彩皇、惠拓、鸿诚电子、力合薄膜、铌宝、爱玻丽、艾思尔、易控、瑞阳、嵩达、中山岩谷、藤森、深特玻璃、阿波罗、触控显示、金证凯达、集银、深科达、万德电子、合力泰、金回电子、豪威先进、东远机械、志圣科技、矽创电子、科峤、传视界、富晶通、明基、哈维斯、广莱集、拓自达、群翊工业、富创得、牧东光电、全台晶像、台均实业、正达、信利、捷蔚光电、南玻、德龙激光、等国际知名企业。主办方统计采购参观代表企业有：**iPhone**、三星、**LG**、联想、**NOKIA**、**Sony**、东芝、西门子、**TCL**、夏普、惠普、比亚迪、多普达、飞利浦、摩托罗拉、英特尔、微软、电信公司，移动公司，和相关工程单位、等。共有来自全球 **20** 多个国家和地区超过 **47937** 多位专业人士参观了展会。据统计专业观众 **39700** 多位，占总观众人数的 **80%** 以上。

【上海展日程安排】

报到布展：2012 年 7 月 17 日上午 8：30-晚上 22：00 开幕式：2012 年 7 月 18 日

展 览：2012 年 7 月 18 日—7 月 20 日 撤 展：2012 年 7 月 20 日下午

【深圳展日程安排】

报到布展：2012 年 11 月 24 日上午 8：30-晚上 22：00 开幕式：2012 年 11 月 25 日

展 览：2012 年 11 月 25 日—11 月 27 日 撤 展：2012 年 11 月 27 日下午

【重点目标观众】

我们将邀请来自政府高级官员、行业权威机构代表及以下领域专业人士：

重点组织海内外触摸屏品牌企业和研发、采购团队。

重点组织海内外各大触摸屏经销商。

重点组织触摸屏产业的科研单位和研究机构。

重点组织采购触摸屏和零配件的海外运营商和贸易商。

重点组织关注触摸屏产业发展的风险投资商。

重点组织国内触摸屏品牌总部和各地的厂商代表。

重点组织中国具有采购服务需求的行业客户和触摸屏消费者。

重点组织海内外的权威专业、财经和大众媒体。

重点组织政府单位及工程单位和手机、平板电脑、指纹考勤机、电视制造商、pos 机、商用自助产业、数码产品及家电制造商、GPS 导航仪、工控产品、电信运营商、汽车制造商、触摸屏采购经销商等用户参观采购。

- 1] 触摸屏:电容式触摸屏 | 电阻式触摸屏 | 多点触摸屏 | 红外触摸屏 | 压电式触摸屏 | 表面声波触摸屏 | 光学触摸屏 | 大尺寸触摸屏 | 手写板 | 手机触摸屏 | 工业触摸屏 | 人机界面 |
- 2] 触摸屏一体机:触摸查询一体机 | 触摸屏电视一体机 | CRT 触摸屏一体机 | KTV 点歌机 | 排队机 | 触摸屏广告机 | 触摸屏 POS 机 | 触摸屏考勤机 | 互动大屏幕 | 自助终端 | 其他 |
- 3] 触摸屏设备:丝印机 | 网版 | UV 机/烤箱 | 烘网机 | 贴合机 | 组装机 | 脉冲热压机 | 冲压机 | 激光蚀刻机 | 晒版机 | 玻璃研磨机 | 玻璃清洗机 | 玻璃切割机 | 触摸屏研发设备 | 千层架 | 点胶机 | 曝光机 | 抗静电设备 | 净化设备 | 净化工程 | 净化室耗材 | 检测设备 | 维修设备 | 其他设备 |
- 4] 触摸屏材料:ITO 导电玻璃 | ITO 导电膜(film) | 触控面板 | 玻璃基板 | 视窗镜片 | 电子纸 | 玻璃面板 | 导电油墨 | 导电银浆 | 导电胶 | 保护胶 | ITO 粉体与靶材 | PET 保护膜 | OCA 光学胶 | 光学膜 | 液晶背光模组/模块 | 触摸屏控制器 | 双面胶类 | FPC 引线 | 柔性线路板 | 无尘布 | 防静电产品 |
- 5] 触摸屏软件:触摸屏查询软件 | 触摸屏浏览器 | 触摸屏点菜软件 | KTV 点歌软件 | 考勤及排队系统 | 触摸屏解决方案 | 触摸屏认证 | 多媒体查询系统 |
- 6] 触摸屏显示器: 显示器|面板|模块,薄膜开关 | 触摸屏显示器 | 电子白板 | TFT-LCD | CRT | DLP | OLED | 等离子显示器 | 3D 液晶显示器 | LED 显示屏 | 数字标牌 | 拼接墙 | 其他 |

· 参展费用 (注: 上海展位 12 平米展位为 14800 元)

展台类型	国内企业单面开口	国内企业双面开口	境外企业
标准展台	¥13800 元/9m ²	¥14800 元/9m ²	USD4000 元/9m ²
室内光地(36m ² 起租)	¥1300 元/m ²	¥1300 元/m ²	USD400 元/m ²

- 1、标准展位配置: 提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板, 二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯;) 其他额外开支由展商承担。
- 2、空场地费用包括: 展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。
- 3、本届展会凡是自行改建搭建展位, 必须由主办单位指定搭建商搭建。非指定搭建商一律不得进场搭建。请各企业单位给予积极配合以免造成不必要的麻烦。

【会刊及其它广告】 会刊尺寸: 210mmx285mm

封面: ¥25000 元	封底: ¥20000 元	封二: ¥15000 元	封三: ¥10000 元
背景板: ¥20000 元	吊牌广告: ¥30000	指示牌: 3 万六块	彩整版: ¥6000 元
拱门 ¥20000 元	气球: ¥10000 元	条幅: ¥20000 元	门票: ¥20000 元/3 万张

为了提高您的参展效率, 主办单位将提供一站式全程服务。

(展前培训 + 展台设计+特装搭建 + 资料印刷 + 多国翻译 + 礼仪接待 + 产品推介 + 展后服务)

· 全触展 2012 办公室: 中国触控协会

地址: 上海市徐汇区漕溪路 251 弄望族城 5 号楼 602 (200235)

电话: 021-64841166 64841208

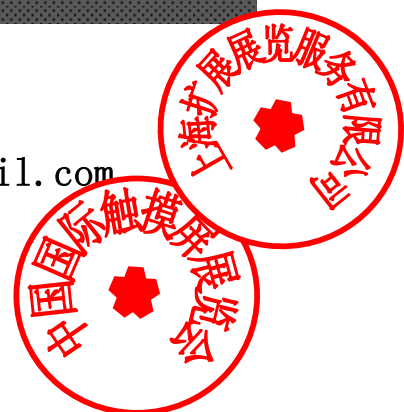
传真: 021-64843366

E-mail: touchexpo@163.com MSN: feixiong5201@hotmail.com

联系人: 费雄 15921091892

QQ: 341638586

大会网站: www.quanchu.com.cn 中国触控协会 www.ctcatouch.org



各企业：

如何能在众多的优秀厂家中脱颖而出，让更多的业内人士、零售商和海外买家注意并做出明智的选择，现场广告的宣传有着非常重要的作用。现场广告还可以更好、更直接地传播贵公司的企业文化理念和品牌形象。

展会现场广告已开始征订，这将是参展商和社会各界企业树立国际品牌形象，寻找商贸合作伙伴，增加贵公司品牌知名度，提高市场竞争力的最佳选择！

项目	尺寸	价格	项目介绍	限制情况
背景板	5m*6m	¥2 万/块	放入出入口最醒目的位置	共 6 家
胸牌	80mm*105mm	¥5 万	面向所有参展商、参观商	独家
挂绳	18mm（宽）	¥3 万		独家
大会手提袋	280mm*350mm	¥10 万/5 万个	手提袋的两个侧面、反面均为企业广告	独家
拱门	18m	¥2 万	拱门的正面为展会名称，背面为企业广告	6 家
展厅悬挂吊旗	6m*8m	¥26880	在展厅的最上方，非常引人注目	多家
	4m*8m	¥21200		多家
	4m*6m	¥17200		多家
	4m*4m	¥13200		多家
	4m*2m	¥8800		多家
展会指南	200mm*140mm	¥3 万封面	展会期间免费发送给所有参展商、参观商。共印制 4 万册	独家
		¥2 万封二		独家
		¥1.5 万封三		独家
		¥1 万彩内页		多家
		¥2.5 万封底		独家
会刊广告	210mm*285mm	¥2.5 万封面	展会期间免费发送给所有参展商、参观商。共印制 4 万册	独家
		¥1.5 万封二		独家
		¥1 万封三		独家
		¥1.2 万雇页		独家
		¥6 千彩内页		多家
		¥2 万封底		独家

2012 第八届第九届上海和深圳国际触摸屏展览会(全触展)

请用正楷填写以下表格，并传真或寄至：

上海扩展展览服务有限公司

上海市漕溪路 251 弄望族城 5 号楼 602 室 P.C:200235

电话：021-64841166 64841177

传真：021-64843355 64843366 联系人：费雄 15921091892

参展合同表

单 位 名 称	中文：		
	英文：		
通讯地址			
电 话		传真：	邮编：
法人代表		展会负责人：	手机：
网 址		E-mail：	
主要产品		客户对象：	
<p>租 用：上海全触展（时间：7 月 18 日—20 日，地点：上海新国际博览中心 E7 馆）</p> <p>■ 标准展位：_____ m×_____ m=_____ m² _____ 号/展 费_____</p> <p>■ 室内光地：_____ m×_____ m=_____ m² _____ 号/展 费_____</p> <p>■ 门票_____ 背景板_____ 胸牌_____ 参观指南_____ 展会资料袋_____ 会刊广告_____</p> <p>深圳全触展（时间：11 月 25 日—27 日，地点：深圳会展中心 6, 7, 8）</p> <p>■ 标准展位：_____ m×_____ m=_____ m² _____ 号/展 费_____</p> <p>■ 室内光地：_____ m×_____ m=_____ m² _____ 号/展 费_____</p> <p>■ 门票_____ 背景板_____ 胸牌_____ 参观指南_____ 展会资料袋_____ 会刊广告_____</p>			
费用总额	（大写）		（小写）
汇款日期	以上款项将于_____ 年_____ 月_____ 日前汇出 50%		
收款单位	上海扩展展览服务有限公司		
开 户 行	上海建行龙漕路支行		
账 号	31001662601052500089		
<p>备忘录：1、 展示内容、企业简介 200 字内打印件，免费刊登在大会会刊上；</p> <p>2、 企业报名后须于 7 日内将参展费用 50%或全款汇入指定帐户；上海展余款在 6 月 1 日前支付，深圳展余款在 10 月 1 日前支付；</p> <p>3、 为服从总体布局，承办单位有权在必要时对个别展位位置进行调整；</p> <p>4、 凡演示设备需水、动力电、压缩空气的单位，须于展前一个月申请；</p> <p>5、 组织单位收到合同后，须负责人签字并盖章后方可具有合同效力。</p> <p>6、 企业预订展位一律不得转让或者转卖，否则将取消参展资格，款项不予退还。</p> <p>7、 本届展会凡是自行改建搭建展位，必须由主办单位指定搭建商搭建。非指定搭建商一律不得进场搭建。请各企业单位给予积极配合。</p>			

参展单位：（盖章）

组织单位：（盖章）

负 责 人：（签字）

负 责 人：（签字）

年 月 日

年 月 日