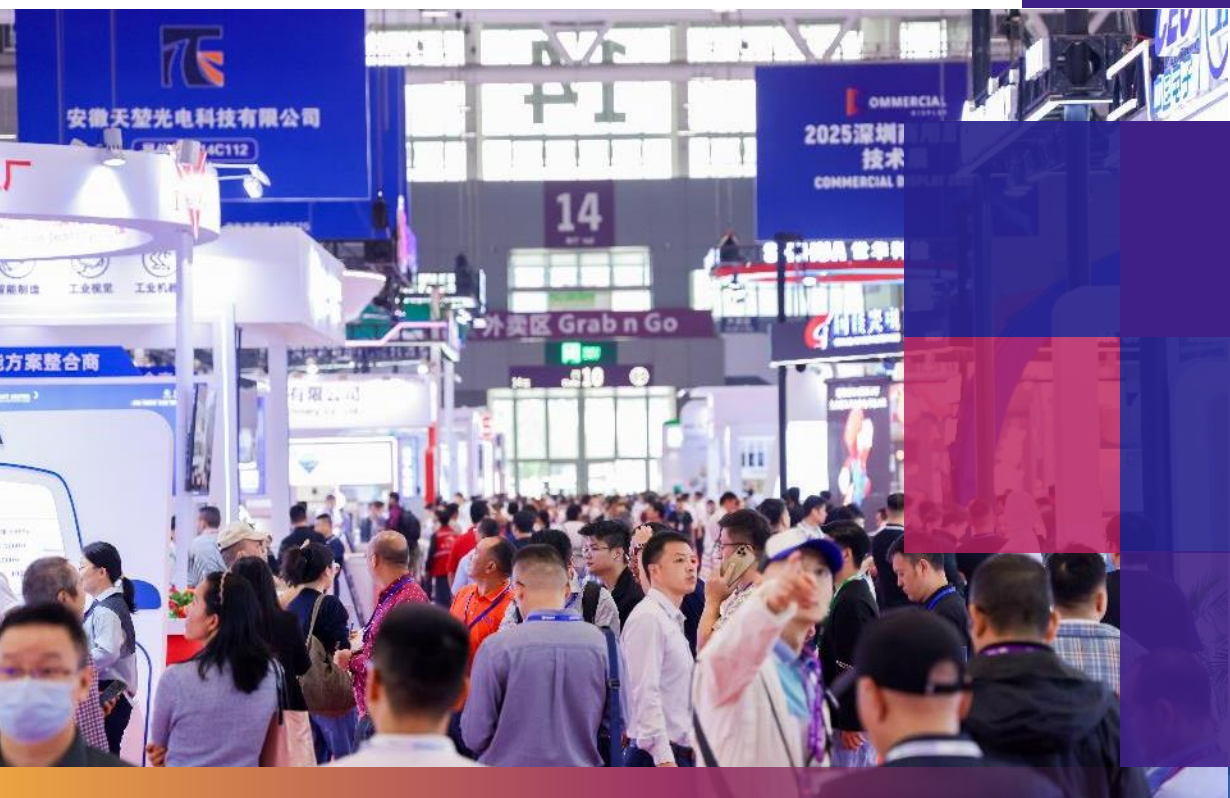


# 2025 深圳商用显示技术展 COMMERCIAL DISPLAY 2025

# 展后报告



📅 2025年10月28-30日

📍 中国深圳·深圳国际会展中心

同期展会



主办单位



**RX Kuozhan**

上海勤扩展有限公司



# 展会规模



20,435

专业观众



186

参展企业



2,107

特邀贵宾



2,055

海外观众

# 展会概况

本届展会共汇聚了186家国内外优质企业参展，超50家在展会现场进行新品首发首秀。为期三天的展会共吸引20,435名国内外专业观众齐聚现场(本数据仅统计进入本展会的数据，下同)。与此同时，展会现场共计接待了5,439名专业观众组团参观，2,107名TAP特邀贵宾买家莅临，现场对接促成了2,275场商务配对。



2025

海外观众人数

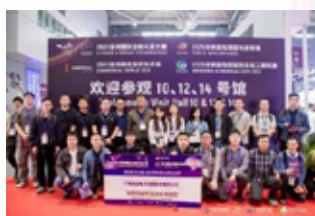
2,055人

2024

海外观众人数

1,522人

涨幅  
35.02%



2025

组团观众人数

5,439人

2024

组团观众人数

5,195人

涨幅  
4.97%

展会期间，为促成国际产业链上下游商业合作关系的达成，2025深圳商用显示技术展通过盛大的“买家招待计划”接待了来自美国、德国、英国、法国、意大利、西班牙、加拿大、荷兰、瑞典、墨西哥、日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、印度等115个国家和地区的2,055名海外买家，专业观众们一致认为不虚此行！这一喜人的突破离不开各位的支持，也再一次让我们见证了行业强大的凝聚力，为产业的合作共赢增添了新的动力！

2025深圳商用显示技术展特别设置电子纸展区、AI+AR智能眼镜体验区、调光玻璃展区、车载显示及智能座舱展区等热门主题展区，集合了73家行业品牌龙头企业，展出产品超400个，精品荟萃，共筑一场空前盛大的饕餮盛宴，推动行业可持续发展！同时，海外展商重磅回归，对进入中国市场充满期待，来自美国、德国、日本、韩国、新加坡等国家和地区的26家海外参展商齐聚现场并带来新品展示。现场同期举办了14场主题论坛峰会，132名行业大咖助力现场高水平演讲，聚焦会议电视、电子纸、智慧商显、智慧教育、智慧零售、智能座舱及车载显示、Mini/Micro LED、AI、物联网、元宇宙等热门话题。感谢您让2025深圳商用显示技术展(COMMERCIAL DISPLAY 2025) 成为一次非凡的体验。

# 展示范围

显示+AI技术  
AI一体机  
会议平板  
MLED显示  
玻璃基板  
电子纸显示器  
车载显示  
智慧触控交互产品

商业显示器  
数字标牌  
广告看板  
数码相框  
AI+无纸化  
显示模组  
商用电视  
拼接屏

智慧学习机  
智慧办公本  
电子阅读器  
激光投影机  
AI会议机器人  
扫描仪/高拍仪  
工业显示器  
PCBA方案板

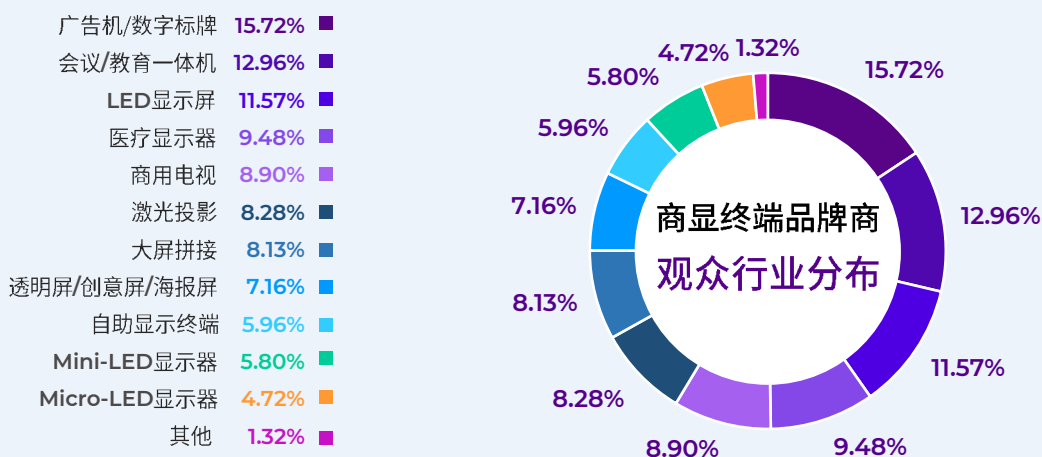
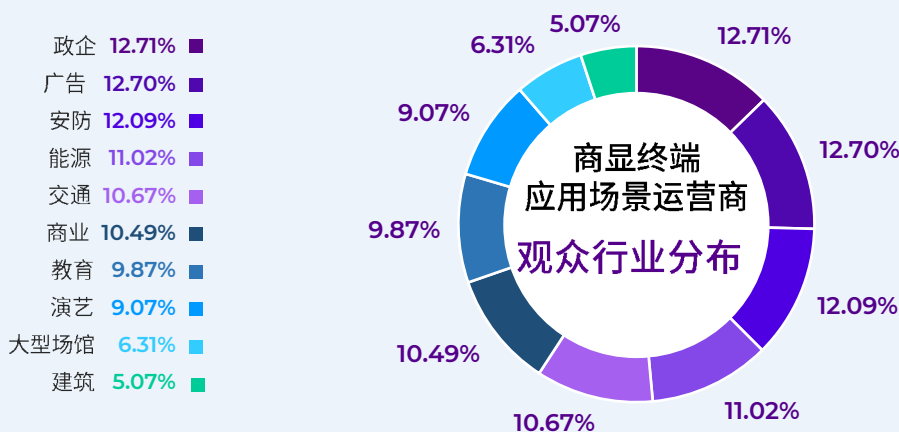
智能调光玻璃  
AI+AR智能眼镜  
薄膜开关  
裸眼3D显示  
透明LED显示  
光场全息显示  
嵌入式AI方案  
金属网格

## 数字引擎



# 观众数据分析

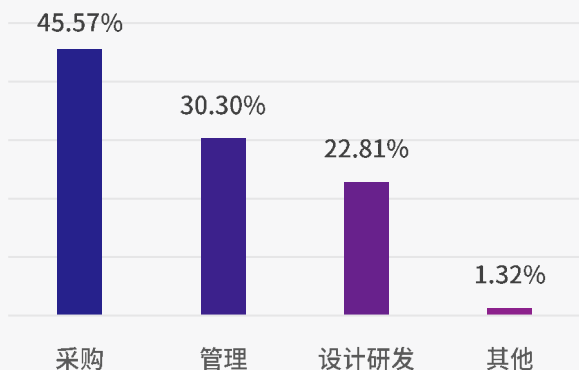
## 1 观众行业分布



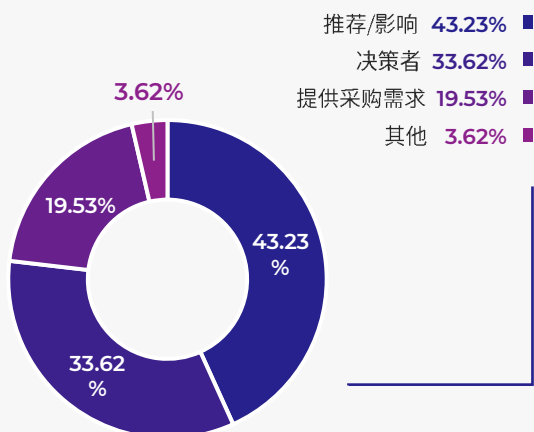
\*以上观众数据统计，来源填写2025深圳商用显示技术展参观登记问卷的观众

# 观众数据分析

## 2 观众主要工作职责

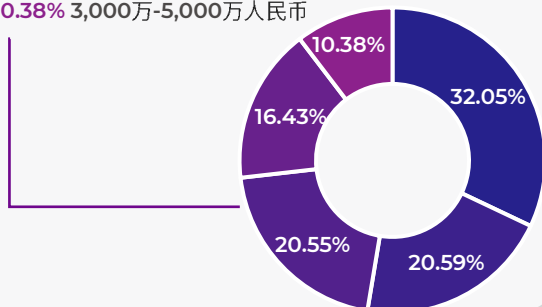


## 3 观众的采购决策力



## 4 观众公司每年采购金额

- 32.05% 5,000万人民币以上
- 20.59% 500万人民币以下
- 20.55% 500万-1,000万人民币
- 16.43% 1,000万-3,000万人民币
- 10.38% 3,000万-5,000万人民币



## 5 观众参观目的



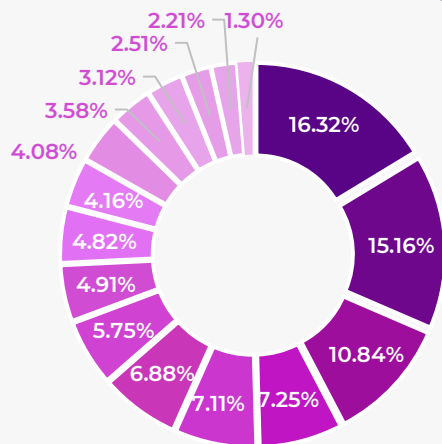
\*上述内容仅列出了观众参观目的的前五项选项

## 6 观众感兴趣的产品



58.89%的观众表示在接下来的一年中公司有采购展会展品的计划

- 16.32% 显示屏
- 15.16% 电子纸
- 10.84% 会议/教育一体机
- 7.25% 广告机/数字标牌
- 7.11% MLED显示
- 6.88% LED显示屏
- 5.75% AI+AR智能眼镜
- 4.91% 触控交互显示器
- 4.82% 会议电视
- 4.16% 透明屏/创意屏/海报屏
- 4.08% 大屏拼接
- 3.58% 激光投影
- 3.12% 智能座舱与车载显示
- 2.51% 医疗显示器
- 2.21% 商显配件
- 1.30% 其他



# 海外观众概况

115 个国家和地区

2,055 个海外买家

韩国	17.03%
日本	12.60%
印度	8.95%
泰国	8.53%
马来西亚	7.15%
越南	7.02%
新加坡	6.54%
德国	5.57%
阿联酋	5.24%
美国	4.30%
其他	17.07%

## 商务配对服务

为提升海外买家的参展体验和商业成效，本届展会共安排了123场海外商务配对活动。通过深入了解买家需求，精准匹配了相应的业务展商，确保了沟通的高效与顺畅。这一服务得到了买家的高度认可，部分成交案例如下：

买家ALEKSEI KUDRIAVTSEV瞄准消费电子屏，达成约**20万美元**意向订单，已重点对接国佳光电、SEEKINK兴泰盈科等企业，并安排工厂参观以推进合作。

买家SAMWON FA是一家专注工厂自动化与智能交通解决方案的韩国企业，瞄准户外电子纸、导光玻璃等产品。已重点对接E Ink元太科技、天堃光电、SEEKINK兴泰盈科、日久光电等多家企业，预计最终达成约**3,379万美元**采购订单。

买家Jathniel Cyrus聚焦教育领域电子显示设备，预计达成约**14.5万美元**的采购订单。已与DKE东方科脉、京东方BOE、飞帆泰及国佳光电等多家企业深入对接，并已完成工厂参观，为后续的长期合作奠定了坚实基础。

买家三星电子香港有限公司计划采购显示屏、电子纸、商业显示及裸眼3D显示等产品。已重点对接臻像科技、京东方BOE等企业，预计最终达成约**10.2亿美元**采购订单。

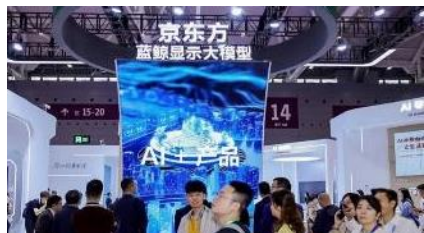
### 重点海外买家名单（部分）

Company公司	Job Title 职位	Company公司	Job Title 职位
FBA HELP	CEO	ACQUISITION MANAGEMENT	CEO
BH_CARE LTD	Managing Director	INTERNATIONAL TRADE	
Global Trade Mirpur	Managing Director	Inspire Education	CEO
Circle Co., Ltd	CEO	LAPSCREEN	CEO
Supernova AI	CEO	DEA INVESTMENT	CEO
JAIPUR AGENCIES	Co-owner	Pandiles Importadora	CEO
Afro Gebeya technologies	CEO	FACTORYN4HIRE	Manager
Private Limited Company		PORTEDEL ORIENTAL STATION	MD
Pole	CEO	TOTAL ENERGIE	

### 国际宣传与合作

在国际宣传方面，我们与来自美国、韩国、英国、印度、新加坡等10个国家和地区的**640家**海外媒体建立了合作关系，展前海外社交媒体曝光量近**31.8万次**，有效提升了展会的国际影响力。

# 参展企业回顾



京东方



惠科



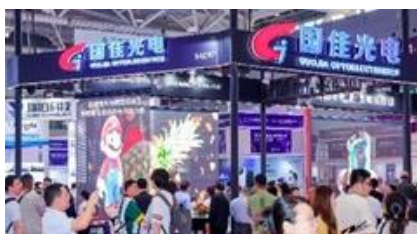
元太科技



科大讯飞



东方科脉



国佳光电



兴泰科技



亚世光电



飞帆泰



墨小家



墨方光电



优色专显

\*以上排名不分先后



扫码观看精彩视频

# 客户感言

## 展商评价



**冷长林 博士, 科学家, 智能物联首席技术官组织中心长, 京东方科技集团股份有限公司**

2025深圳商用显示技术展为行业提供了很好的业务、产品、技术以及学术交流的平台,在参加展会和论坛的过程中企业收获了业务机会和合作机会。同时,展会组织者无论是选定合适的展区位置,以及过程中沟通、搭建筹备、外部宣传等都做到了高效反馈,快速实施,是本次展示效果的有力保障,在此感谢。后续期待更多的合作机会!



**蒋旭光 显示生态事业部副总裁, 惠科股份**

本次参加2025深圳商用显示技术展,深切感受到主办方卓越的组织能力,从前期展位规划到宣传预热都给予了精准支持。展会期间现场管理井然有序,活动议程紧凑高效,为行业交流创造了优质平台,在此感谢,祝越办越好!



**刘红刚 电子玻璃事业部总裁, 中国南玻集团股份有限公司**

2025深圳商用显示技术展集中展现玻璃基技术在商用显示领域的创新突破与“更轻薄、更高清、更智能”的发展趋势。期待展会持续聚焦技术迭代,深挖玻璃基材料与智慧触控潜能,成为全球产业高质量发展的标杆盛会!



**黄煊 车载研发部总经理, 信利光电股份有限公司**

本次亮相深圳商用显示技术展,我们深切体会到展会专业化、精细化的运作水准。无论是前期的参展对接、物料审核,还是现场的观众引流与活动安排,主办方都展现出极高的专业度与责任心。展期三天人气旺盛、交流高效,为我们开拓合作机会、展示最新技术提供了优质舞台。衷心感谢主办方的辛勤付出,期待未来继续携手共创行业新高峰!



**钟锟 副总裁, 科大讯飞股份有限公司**

在本届深圳商用显示技术展现场,我深切感受到展会在产业链集聚、技术交流及应用落地方面的专业与高效。现场上下游企业云集,AI+显示、智慧办公、智慧教育等热点方向交流充分,也为我们带来了务实的合作机会。期待未来继续携手展会,共同推动AI与显示产业的深度融合。

## 观众评价

**日立楼宇技术(广州)有限公司**

这届深圳商用显示技术展真不错!不管是想了解行业动态,还是寻找合作机会,都能有所收获。本届展会全面展现了行业最新发展趋势,为供需双方搭建了高效的交流桥梁,切实感受到了主办方的用心筹备。展会内容含金量与主办方的组织服务仍值得肯定,期待未来能为我们带来更高效、舒适的观展体验!

**阿纳克斯(苏州)轨道系统有限公司**

本次深圳商用显示技术展参观体验不错,整体很满意!活动核心内容扎实有料,不管是想了解行业动态、对接资源,还是参观体验,都能有所收获。现场服务也很到位,工作人员响应及时、态度热情,各项配套保障都比较完善,全程没有遇到需要额外反馈的问题。再次感谢主办方带来的优质体验,希望后续能保持这样的水准!

## 组团观众评价



本届深圳商用显示技术展在规划布局、内容呈现与服务品质上均体现出卓越专业性。展区动线清晰、分区明确,参观过程顺畅高效;展示内容全面、前瞻性,丰富的现场演示更让人直观感受到技术发展的前沿趋势与方向。整体展示内容深度与行业价值十分突出。展会服务细致到位,无论是入场引导、展商讲解还是场内设施都令人感到体贴周到。总体而言,这是一场兼具专业高度与体验温度的行业盛会,期待未来持续升级与突破。

**厦门市信息系统集成行业协会**



深圳商用显示技术展的组团服务跟进及时细致,流程指引清晰、全程对接高效顺畅,为参与组织团队参观的我们带来了良好体验。本届展会参展商覆盖全面、布局清晰合理,便于我们快速定位想重点了解的核心展区,整体观展体验非常不错。期待未来主办方能引入更多显示类企业,进一步丰富展会内容,提升行业深度。

**CVTE视源股份**



深圳商用显示技术展组委会提前为组团观众制作好了胸卡并安排寄送,还安排了巴士的专属点对点接送,不仅节约了我方团队的入会时间,同时也使参展者感受到会展方的工作细致入微和全方位支持。展会上TAP专员陪同对接,参展商覆盖智慧办公、智慧零售等多应用领域,多家新展商在本次展会上初露头角,产品科技包罗万象,能高效找到目标厂商,值得参观。

**东莞市中麒光电技术有限公司**

## 组团企业(部分)

东莞三星视界有限公司  
华为终端有限公司  
北京小米科技有限公司  
OPPO广东移动通信有限公司  
vivo手机  
中兴通讯  
荣耀终端有限公司  
联想(深圳)电子  
松下电器(中国)有限公司深圳分公司  
创维光电  
努比亚技术有限公司  
富士康科技集团有限公司  
厦门凯迪空间电子有限公司  
日立楼宇技术(广州)有限公司  
厦门华扬智慧城市建设有限公司  
FCM CO.,LTD  
黑田电器(香港)有限公司  
云端智慧(厦门)供应链管理  
深圳市康冠科技股份有限公司  
KOKI CO.,LTD  
Hecker Glasstechnik GmbH & CO.KG  
广州视源电子科技股份有限公司  
惠州TCL移动通信有限公司  
乐金显示贸易(深圳)有限公司  
Locost  
App Co.Ltd  
Sunwoo Engineering Co.,Ltd  
京东方  
厦门一联高科信息技术有限公司  
惠科股份有限公司  
厦门兴南洋信息技术有限公司  
Long Shine(Thailand)Co.,Ltd  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
江西星星科技股份有限公司  
中麒光电  
LEDLIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
深圳秋田微电子股份有限公司  
阿纳克斯(苏州)轨道系统有限公司  
香港瑞华科技有限公司  
汕头超声显示器有限公司

# TAP特邀贵宾俱乐部

TAP (Targeted Attendee Program) 特邀买家计划是深圳商用显示技术展 (COMMERCIAL DISPLAY) 为具有明确产品兴趣、寻源采购意向或计划的显示和触控行业上下游应用企业的高层及专业人士提供的尊享“特邀买家”365天专属服务，及时安排与甄选供应商的面对面或线上沟通交流，为买家提供便捷高效的观展体验。



本届展会共邀请了**2,107**名TAP特邀贵宾买家莅临，现场对接促成了**2,275**场商务配对，预计展后3-6月成交金额达到**2.195**亿元。2025深圳商用显示技术展TAP特邀买家服务得到参展商与专业买家的高度评价：

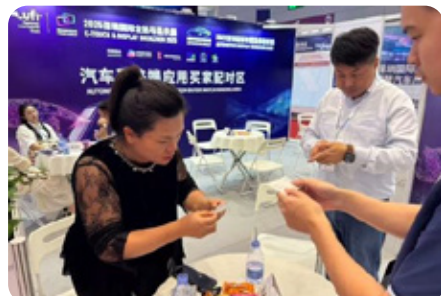
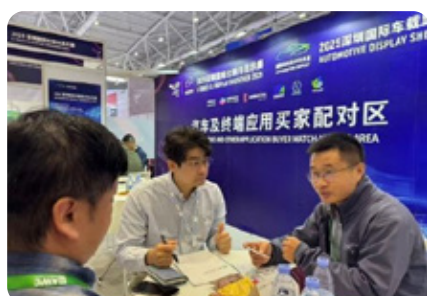
## 买家评价

非常感谢深圳商用显示技术展精心安排，这次展会因为有你们，我获得了很多资源。和几家潜在供应商的工程师聊得非常深入，他们能精准理解我们的需求，建立了很好的初步联系。在关键技术方面得到了很充足的交流机会，主办方也展示出了应有的专业水平。期待明年再次相见！

深圳市雷迪奥视觉技术有限公司

深圳商用显示技术展的工作人员服务态度好，专业又热情。整个观展流程顺畅，体验感拉满。无论是交流学习还是商务对接，都收获颇丰。本届展会是一场高质量的展会，我们参与了很多深度研讨，并且拿到了实用的行业资料。主办方热情细心，给我们留下了很好的印象，感谢在参观过程中的陪伴和指引，希望展会越办越好。

珠海市万星娱乐文化有限公司



## 展商评价

深圳商用显示技术展的TAP商务配对服务非常专业高效，为我们精准筛选意向买家、快速实现沟通对接，大大提升了参展效率，真正让展商的参展价值实现最大化。我们也在三天内获得了许多潜在合作机会和市场洞察。十分期待下一届展会，也祝深圳商用显示技术展越办越好，为行业持续注入更多活力与商机！

DKE东方科脉

已连续参加多届深圳商用显示技术展，展会的专业性和影响力给我们留下了深刻的印象。商务配对环节是展会主办方对客户负责的点睛之笔，TAP工作人员热情用心，积极为展商和采购方搭建沟通的平台。此次深圳商用显示技术展参展非常满意，祝展会越来越好！

Faytech 飞帆泰

# 会议活动



**14 场** 主题会议



**132 位** 演讲嘉宾



**3,093** 会议听众

# 大咖聚焦

## 中国电子视像行业协会

董敏 秘书长

随着AI、计算机视觉、语音交互等前沿技术的融合，显示产业正迎来新一轮科技革命与产业升级机遇。显示屏及应用终端已成为人机交互的核心载体，中国已成为全球显示技术创新的主阵地和产业生态最完备的高地。面对国际环境变化与市场调整带来的挑战，显示产业从业者们应坚定信心，携手前行，产业链上下游各方应共同以新技术、新产品和新应用开拓市场、推动高质量发展，以合作共赢的姿态打造创新生态，共同迎接显示与触控产业的新时代。

## BOE京东方

冷长林 智能物联首席技术官组织中心长

AI正以高速势能渗透各行各业，持续掀起创新浪潮。显示行业也在积极拥抱AI，从显示科学、器件性能到应用场景全面赋能升级。京东方依托“屏之物联”战略，加速推动AI与显示技术的深度融合，让AI驱动的创新显示真正落地实践，以“AI+显示”重塑工作、生活、制造等多元场景。

## 科大讯飞

石楠 教育大课堂事业群方案总经理

传统教学工具存在“冷交互”瓶颈，未能延伸教师感知。为此，科大讯飞推出搭载智慧教育大模型的“AI同窗”，具备多模态感知与自然交互能力，能精准识别语音和板书，理解教学意图，动态生成内容，并主动协作。它通过护眼大屏、广域声场等技术消除学习死角，守护健康，并以虚拟人形式激发学生思考，记录成长，推动教育从工具使用转向价值创造。



# 特色展区与活动



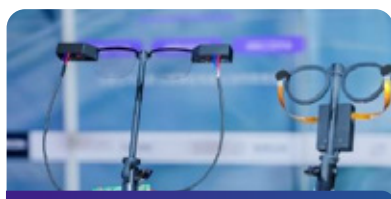
电子纸展区  
聚焦彩色电子纸、大尺寸商显



AI+AR智能眼镜体验区  
创新科技重塑未来视觉体验



权威奖项颁发  
共享荣耀时刻



Micro LED/Micro OLED  
微显示技术展示区  
引领显示技术及产品风向标



车载显示与智能座舱展区  
解锁智能座舱新视界



媒体专访与直播采访  
助力品牌宣发



## 中国智慧商显与协作办公生态发展产业论坛 深圳

由中国电子视像行业协会公共信息显示分会主办，深圳商用显示技术展协办，洛图科技(RUNTO)作为独家智库支持的“中国智慧商显与协作办公生态发展产业论坛”于深圳安蒂娅美兰酒店圆满举办。本次大会得到了京东、TCL、腾讯、维业达、MAXHUB、NEWLINE、KTC、皓丽、京东方、中联超清、华星光电、康佳、梦派、金瑞显、创维、AOC、华为、海尔、小米、JAV、恒昇光电等商用显示与智慧办公产业链知名品牌及企业的支持。



## Aledia Micro LED 需求对接沙龙 深圳

由 Micro LED 技术先进企业 Aledia 与深圳商用显示技术展联合主办的“ Aledia Micro LED 需求对接沙龙”在深圳国际会展中心皇冠假日酒店成功举办。本次活动汇聚希盟科技、帝尔激光、海目星激光、厦门特仪等 Micro LED 核心制程设备领域头部企业，围绕技术协同、产业链融合与行业未来趋势展开深度对话，为推动Micro LED商业化落地注入新动能。



# 全年线上线下营销 助力企业品牌宣传

## 全方位线上营销

### 更多渠道推广



**797,000+**  
邮件营销



**549,000+**  
短信营销



**210,000+**  
社交媒体粉丝

推广渠道	覆盖人群	曝光量
微信朋友圈广告	大会往届观众 华东及华南地区商显应用 场景行业专业人士	<b>3,870,580</b>
微信视频号广告	大会往届观众 华东及华南地区商显终端 品牌行业人士	<b>703,873</b>
抖音信息流广告	大湾区政企、广告、商业、 交通、教育等行业人士	<b>2,220,817</b>
热点科技及旗下平台	华东及华南地区 商显终端品牌行业人士	<b>270,231</b>
展大人等展会活动平台	华南及华东地区企业/大 型场馆信息化负责人	<b>1,356,511</b>
Facebook/LinkedIn等 官方海外社媒	日韩/东南亚/欧美/中东 信息系统集成商	<b>1,051,543</b>

## 大众及垂直类媒体新闻报道

**644,000+**  
现场直播访客量



**3,500+**  
国内外媒体报道



### 部分合作媒体:



# 我们下届再见

时 间： 2026年10月27-29日  
地 址： 深圳国际会展中心（宝安新馆）  
主办方： 上海励扩展览有限公司

## 联系我们

### 参展联系

李翔 先生  
021-2231 7018  
edison.li@rxglobal.com

### 参观联系

孙梅 女士  
010-5933-9220  
mei.sun@rxglobal.com

### 网址

CN: [www.displaychina.com.cn](http://www.displaychina.com.cn)  
EN: [www.displaychina.com.cn/en-gb.html](http://www.displaychina.com.cn/en-gb.html)

### 官方公众号



### 主办方

