

2025 深圳国际全触与显示展 C-TOUCH & DISPLAY SHENZHEN 2025

展后报告



📅 2025年10月28-30日

📍 中国深圳·深圳国际会展中心

同期展会



主办单位

RX Kuozhan
上海励扩展览有限公司

展会规模



55,302

专业观众



932

参展企业



2,107

特邀贵宾



2,055

海外观众

展会概况

本届展会共汇聚了932家国内外优质企业参展，超100家在展会现场进行新品首发首秀，连同同期展会总展示面积140,000平方米。为期三天的展会共吸引55,302名国内外专业观众齐聚现场(本数据仅统计进入本展会的数据，下同)。与此同时，展会现场共计接待了5,439名专业观众组团参观，2,107名TAP特邀贵宾买家莅临，现场对接促成了2,275场商务配对。



2025

海外观众人数

2,055人

2024

海外观众人数

1,522人



2025

组团观众人数

5,439人

2024

组团观众人数

5,195人



展会期间，为促成国际产业链上下游商业合作关系的达成，2025深圳国际全触与显示展通过盛大的“买家招待计划”接待了来自美国、德国、英国、法国、意大利、西班牙、加拿大、荷兰、瑞典、墨西哥、日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、印度等115个国家和地区的2,055名海外买家，专业观众们一致认为不虚此行！这一喜人的突破离不开各位的支持，也再一次让我们见证了行业强大的凝聚力，为产业的合作共赢增添了新的动力！

2025深圳国际全触与显示展特别设置PLP面板级封装与TGV技术展区、AI+AR智能眼镜体验区、微显示技术展区、车载显示及智能座舱展区、汽车智能调光玻璃创新展示区、电子纸展区等热门主题展区，集合了73家行业品牌龙头企业，展出产品超400个，精品荟萃，共筑一场空前盛大的饕餮盛宴，推动行业可持续发展！同时，海外展商重磅回归，对进入中国市场充满期待，来自美国、德国、日本、韩国、新加坡等国家和地区的26家海外参展商齐聚现场并带来新品展示。现场同期举办了14场主题论坛峰会，132名行业大咖助力现场高水平演讲，聚焦智能座舱及车载显示、新型显示、电子纸、Mini/Micro LED、OLED、智慧触控、智慧商显、智慧教育、AI、物联网、元宇宙、新能源材料、PLP面板级封装、TGV技术等热门话题。感谢您让2025深圳国际全触与显示展(C-TOUCH & DISPLAY SHENZHEN 2025) 成为一次非凡的体验。

展示范围

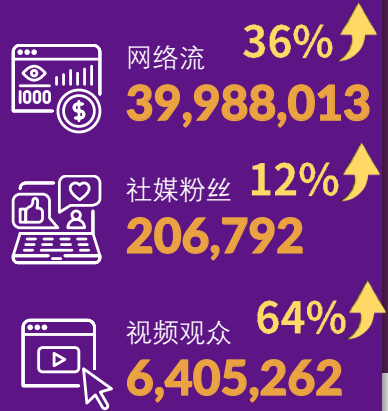
展品范围

新型显示技术
 智慧触控技术
 Mini/Micro LED技术
 车载显示
 电子纸技术
 AI+AR智能眼镜
 商用显示及应用
 微显示技术
 材料及制造设备
 PLP面板级封装与
 TGV技术
 汽车智能调光玻璃

观众范围

显示与触控
 汽车电子&整车
 消费电子
 智能家居
 半导体封测
 智能可穿戴设备
 商用显示
 工控电子
 医疗电子
 MLED直显
 智慧交通
 电竞显示

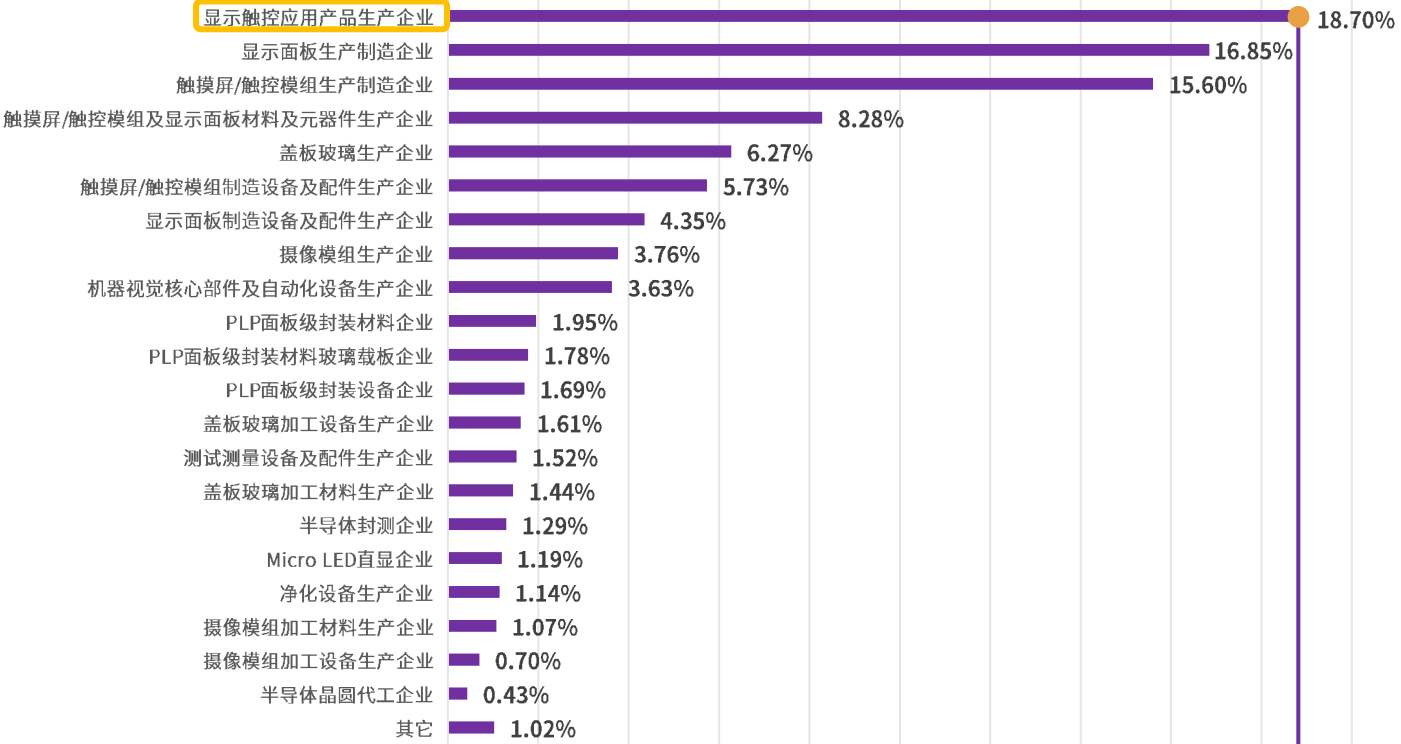
数字引擎



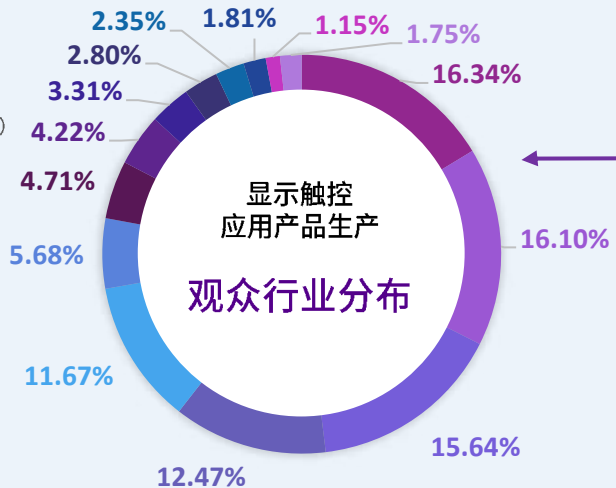
观众数据分析

1 观众行业分布

*以下观众数据统计，来源填写2025深圳国际全触与显示展参观登记问卷的观众

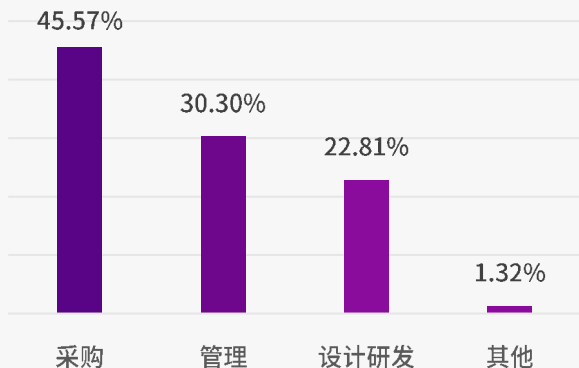


- 16.34% 自动化及工控电子
- 16.10% 智能手机
- 15.64% 汽车电子
- 12.47% 智能可穿戴设备 (含AI+AR智能眼镜OBM及ODM代工)
- 11.67% 平板电脑及笔记本电脑
- 5.68% 商用显示成品
- 4.71% 家用电器
- 4.22% 视听及数码电子
- 3.31% 智能家居
- 2.80% 新能源
- 2.35% 医疗电子及设备
- 1.81% 电竞显示
- 1.15% 航空航天及军用电子
- 1.75% 其他

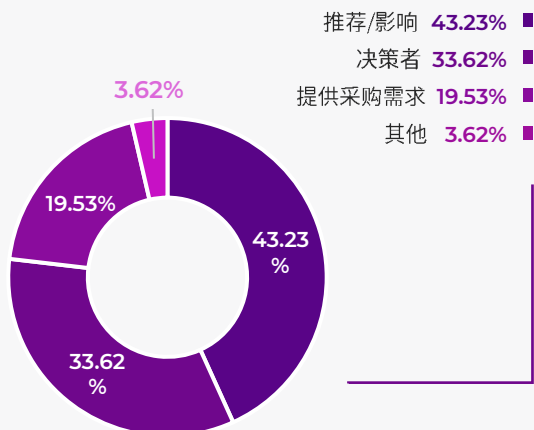


观众数据分析

2 观众主要工作职责

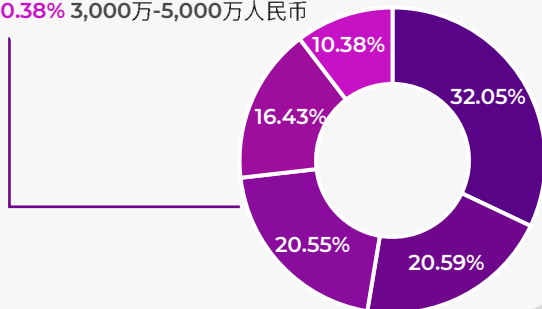


3 观众的采购决策力

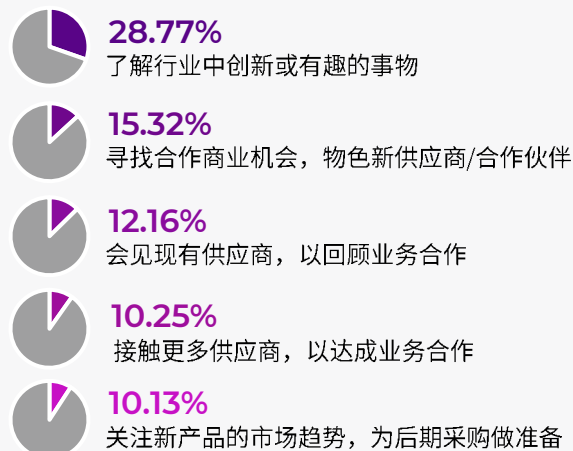


4 观众公司每年采购金额

- 32.05% 5,000万人民币以上
- 20.59% 500万人民币以下
- 20.55% 500万-1,000万人民币
- 16.43% 1,000万-3,000万人民币
- 10.38% 3,000万-5,000万人民币



5 观众参观目的



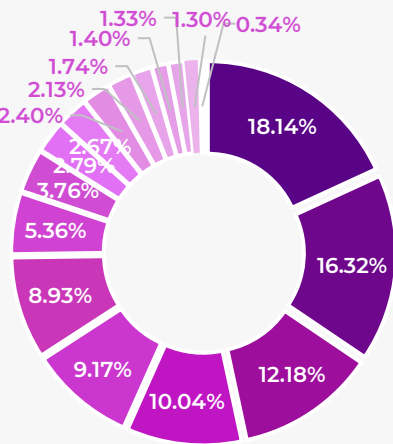
*上述内容仅列出了观众参观目的的前五项选项

6 观众感兴趣的产品



58.89%的观众表示在接下来的一年中公司有采购展会展品的计划

- 18.14% 商显终端产品
- 16.32% 显示面板
- 12.18% 触摸屏/触控模组
- 10.04% 显示面板制造设备及材料
- 9.17% 触摸屏/触控模组及显示面板材料及元器件
- 8.93% 触摸屏/触控模组制造设备及材料
- 5.36% 盖板玻璃
- 3.76% 盖板玻璃加工材料及设备
- 2.79% 车载IC
- 2.67% Mini LED/Micro LED制造设备及材料
- 2.40% 机器视觉核心部件及自动化设备
- 2.13% 摄像模组及制造材料
- 1.74% PLP面板级先进封装
- 1.40% 测试测量设备及配件
- 1.33% LED技术
- 1.30% 电子纸
- 0.34% 其他



海外观众概况

115 个国家和地区

2,055 个海外买家

韩国	17.03%
日本	12.60%
印度	8.95%
泰国	8.53%
马来西亚	7.15%
越南	7.02%
新加坡	6.54%
德国	5.57%
阿联酋	5.24%
美国	4.30%
其他	17.07%

商务配对服务

为提升海外买家的参展体验和商业成效，本届展会共安排了123场海外商务配对活动。通过深入了解买家需求，精准匹配了相应的业务展商，确保了沟通的高效与顺畅。这一服务得到了买家的高度认可，他们的评价如下：

非常高兴在深圳国际全触与显示展看到如此多创新的材料和先进的技术展示，为未来公司开发新产品带来了宝贵的灵感，也为提升行业安全性和效率开辟了新的可能性。期待2026年再会！

Eden Ben-Haim
Acquisition Management International Trade

深圳国际全触与显示展是一个探索尖端显示科技的优质平台。展会供应商种类丰富，现场互动非常有帮助。我学到了很多，也结识了非常多未来有潜在合作机会的供应商。期待参与更多这样的精彩活动！

Mehmet Akaryildiz
DEA Investment

这是一场非常精彩且令人兴奋的活动！在深圳国际全触与显示展会上我遇到了许多拥有创新产品的优秀企业！感谢你们举办这样一场精彩的活动，展会组织得井井有条，工作人员也非常友善且乐于助人。期待未来再见！

Jathniel Cyrus
Inspire Education

这是一次非常棒的体验！我们在深圳国际全触与显示展上度过了一段愉快且充实的学习时光！很感激能有机会与专业人士联系并带我们领略最前沿的科技与产品，商业配对服务对我们来说非常有价值。非常感谢，我们一定会再次参加！

Atia Farzana Chowdury
Global Trade Mirpur



文化与交流体验

为了提升海外买家的参与感与参观体验，本届展会现场特别设立了海外观众打卡互动区与专属休息区，并提供多语种服务，准备专属静默室等。同时，我们精心准备了熊猫主题饰品、中国风茶杯等特色礼品，充分展现展会的多元化与国际友好氛围。

国际宣传与合作

在国际宣传方面，我们与来自美国、韩国、英国、印度、新加坡等10个国家和地区的640家海外媒体建立了合作关系，展前海外社交媒体曝光量近31.8万次，有效提升了展会的国际影响力。

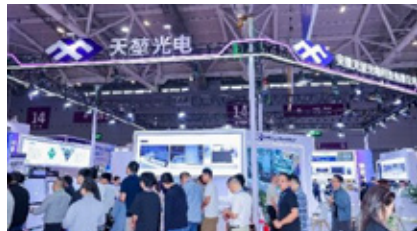
参展企业回顾



京东方



惠科



天竺光电



元太科技



科大讯飞



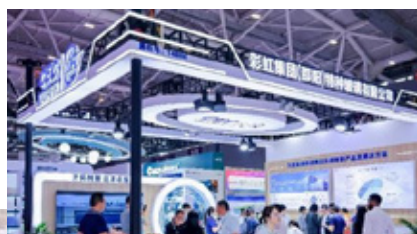
信利光电



沃格光电



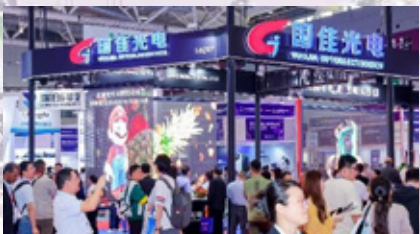
中国南玻



彩虹集团



东方科脉



国佳光电



兴泰科技

*以上排名不分先后



扫码观看精彩视频

客户感言

展商评价



冷长林 博士, 科学家, 智能物联首席技术官组织中心长, 京东方科技集团股份有限公司

2025深圳国际全触与显示展为行业提供了很好的业务、产品、技术以及学术交流的平台, 在参加展会和论坛的过程中企业收获了业务机会和合作机会。同时, 展会组织者无论是选定合适的展区位置, 以及过程中沟通、搭建筹备、外部宣传等都做到了高效反馈, 快速实施, 是本次展示效果的有力保障, 在此感谢。后期期待更多的合作机会!



蒋旭光 显示生态事业部副总裁, 惠科股份

本次参加2025深圳国际全触与显示展, 深切感受到主办方卓越的组织能力, 从前期展位规划到宣传预热都给予了精准支持。展会期间现场管理井然有序, 活动议程紧凑高效, 为行业交流创造了优质平台, 在此感谢, 祝越办越好!



刘红刚 电子玻璃事业部总裁, 中国南玻集团股份有限公司

2025深圳国际全触与显示展集中展现玻璃基技术在显示、封装等领域的创新突破与“更轻薄、更高清、更智能”的发展趋势。期待展会持续聚焦技术迭代, 深挖玻璃基材料与智慧触控潜能, 成为全球产业高质量发展的标杆盛会!



黄焕 车载研发部总经理, 信利光电股份有限公司

本次亮相深圳国际全触与显示展, 我们深切体会到展会专业化、精细化的运作水准。无论是前期的参展对接、物料审核, 还是现场的观众引流与活动安排, 主办方都展现出极高的专业度与责任心。展期三天人气旺盛、交流高效, 为我们开拓合作机会、展示最新技术提供了优质舞台。衷心感谢主办方的辛勤付出, 期待未来继续携手共创行业新高峰!



钟锐 副总裁, 科大讯飞股份有限公司

在本届深圳国际全触与显示展现场, 我深切感受到展会产业链集聚、技术交流及应用落地方面的专业与高效。现场上下游企业云集, AI+显示、智慧办公、智慧教育等热点方向交流充分, 也为我们带来了务实的合作机会。期待未来继续携手展会, 共同推动AI与显示产业的深度融合。

观众评价

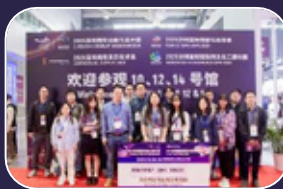
富士康科技集团有限公司

这届深圳国际全触与显示展真不错! 不管是想了解行业动态, 还是寻找合作机会, 都能有所收获。本届展会全面展现了行业最新发展趋势, 为供需双方搭建了高效的交流桥梁, 切实感受到了主办方的用心筹备。展会内容含金量与主办方的组织服务仍值得肯定, 期待未来能给我们带来更高效、舒适的观展体验!

海信

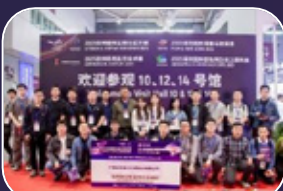
本次深圳国际全触与显示展参观体验不错, 整体很满意! 活动核心内容扎实有料, 不管是想了解行业动态、对接资源, 还是参观体验, 都能有所收获。现场服务也很到位, 工作人员响应及时、态度热情, 各项配套保障都比较完善, 全程没有遇到需要额外反馈的问题。再次感谢主办方带来的优质体验, 希望后续能保持这样的水准!

组团观众评价



本届深圳国际全触与显示展在规划布局、内容呈现与服务品质上均体现出卓越专业性。展区动线清晰、分区明确, 参观过程顺畅高效; 从材料、元器件到终端应用的全产业链展示内容全面、前瞻性强, 丰富的现场演示更让人直观感受到技术发展的前沿趋势与方向。整体展示内容深度与行业价值十分突出。展会服务细致到位, 无论是入场引导、展商讲解还是场内设施都令人感到体贴周到。总体而言, 这是一场兼具专业高度与体验温度的行业盛会, 期待未来持续升级与突破。

精电汽车电子(惠州)有限公司



深圳国际全触与显示展的组团服务跟进及时细致, 流程指引清晰、全程对接高效顺畅, 为参与组织团队参观的我们带来了良好体验。本届展会参展商覆盖全面、布局清晰合理, 便于我们快速定位想重点了解的核心展区, 整体观展体验非常出色。期待未来主办方能引入更多触控类企业, 进一步丰富展会内容, 提升行业深度。

CVTE视源股份



深圳国际全触与显示展是一次成功且富有成效的行业盛会。规模宏大, 覆盖了触控、显示、柔性屏、Micro LED等全产业链, 多个展馆联动, 充分展现了行业活力。展商质量高, 国内外产业链主流企业基本到场, 从材料、设备到面板、模组及终端应用, 本届展会所展示的新技术、新产品颇具前瞻性。参观人流密集且专业度高, 三天会期现场始终人头攒动, 技术交流与商务洽谈氛围热烈, 国际化程度也有所提升。整体而言本届展会是了解行业最新趋势、寻找供应商和进行技术交流的绝佳平台, 继续巩固了其作为显示与触控领域年度风向标的地位。

深圳莱宝高科技股份有限公司

组团企业(部分)

- 东莞三星视界有限公司
- 华为终端有限公司
- 北京小米科技有限公司
- OPPO广东移动通信有限公司
- vivo手机
- 中兴通讯
- 荣耀终端有限公司
- 联想(深圳)电子
- 松下电器(中国)有限公司深圳分公司
- 创维光电
- 努比亚技术有限公司
- 富士康科技集团有限公司
- 广汽集团汽车工程研究院
- 日立楼宇技术(广州)有限公司
- 安世半导体有限公司
- 江门亿都半导体有限公司
- 芜湖长信科技股份有限公司深圳分公司
- 法雷奥汽车内部控制(深圳)有限公司
- 深圳市康冠科技股份有限公司
- 德赛西威
- 深圳航盛电子股份有限公司
- 广州视源电子科技股份有限公司
- 惠州TCL移动通信有限公司
- 乐金显示贸易(深圳)有限公司
- 友达光电
- 群创光电
- 维信诺
- 京东方
- 天马微电子股份有限公司
- 惠科股份有限公司
- 深圳市华星光电半导体显示技术有限公司
- 江西合力泰科技股份有限公司
- 精电汽车电子(惠州)有限公司
- 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 江西星星科技股份有限公司
- 中麒光电
- 大族激光科技股份有限公司
- 深圳秋田微电子股份有限公司
- 阿纳克斯(苏州)轨道交通系统有限公司
- 香港瑞华科技有限公司
- 汕头超声显示器有限公司

TAP特邀贵宾俱乐部

TAP (Targeted Attendee Program) 特邀买家计划是深圳国际全触与显示展 (C-TOUCH & DISPLAY SHENZHEN) 为具有明确产品兴趣、寻源采购意向或计划的显示和触控行业上下游应用企业的高层及专业人士提供的尊享“特邀买家”365天专属服务，及时安排与甄选供应商的面对面或线上沟通交流，为买家提供便捷高效的观展体验。



本届展会共邀请了**2,107**名TAP特邀贵宾买家莅临，现场对接促成了**2,275**场商务配对，预计展后3-6月成交金额达到**2.195**亿元。2025深圳国际全触与显示展TAP特邀买家服务得到参展商与专业买家的高度评价：

买家评价

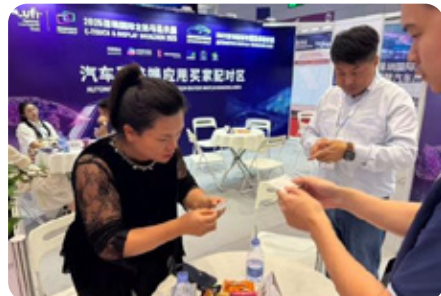
非常感谢深圳国际全触与显示展精心安排，这次展会因为有你们，我获得了很多资源。和几家潜在供应商的工程师聊得非常深入，他们能精准理解我们的需求，建立了很好的初步联系。在关注的TGV和点胶等材料方面得到了很充足的交流机会，主办方也展示出了应有的专业水平。期待明年再次相见！

京东方科技集团



深圳国际全触与显示展的工作人员服务态度好，专业又热情。整个观展流程顺畅，体验感拉满。无论是交流学习还是商务对接，都收获颇丰。本届展会是一场高质量的展会，我们参与了很多深度研讨，并且拿到了实用的行业资料。主办方热情细心，给我们留下了很好的印象，感谢在参观过程中的陪伴和指引，希望展会越办越好。

中盛医疗



展商评价

深圳国际全触与显示展的TAP商务配对服务非常专业高效，为我们精准筛选意向买家、快速实现沟通对接，大大提升了参展效率，真正让展商的参展价值实现最大化。我们也在三天内获得了许多潜在合作机会和市场洞察。十分期待下一届展会，也祝深圳国际全触与显示展越办越好，为行业持续注入更多活力与商机！

安徽天堃光电科技有限公司



已连续参加多届深圳国际全触与显示展，展会的专业性和影响力给我们留下了深刻的印象。商务配对环节是展会主办方对客户负责的点睛之笔，TAP工作人员热情用心，积极为展商和采购方搭建沟通的平台。此次深圳国际全触与显示展参展非常满意，祝展会越来越好！

Faytech 飞帆泰



会议活动



14 场 主题会议



132 位 演讲嘉宾



3,093 会议听众

大咖聚焦

中国电子视像行业协会

董敏 秘书长

随着AI、计算机视觉、语音交互等前沿技术的融合，显示产业正迎来新一轮科技革命与产业升级机遇。显示屏及应用终端已成为人机交互的核心载体，中国已成为全球显示技术创新的主阵地和产业生态最完备的高地。面对国际环境变化与市场调整带来的挑战，显示产业从业者们应坚定信心，携手前行，产业链上下游各方应共同以新技术、新产品和新应用开拓市场、推动高质量发展，以合作共赢的姿态打造创新生态，共同迎接显示与触控产业的新时代。

BOE京东方

冷长林 智能物联首席技术官组织中心长

AI正以高速势能渗透各行各业，持续掀起创新浪潮。显示行业也在积极拥抱AI，从显示科学、器件性能到应用场景全面赋能升级。京东方依托“屏之物联”战略，加速推动AI与显示技术的深度融合，让AI驱动的创新显示真正落地实践，以“AI+显示”重塑工作、生活、制造等多元场景。

科大讯飞

石楠 教育大课堂事业群方案总经理

传统教学工具存在“冷交互”瓶颈，未能延伸教师感知。为此，科大讯飞推出搭载智慧教育大模型的“AI同窗”，具备多模态感知与自然交互能力，能精准识别语音和板书，理解教学意图，动态生成内容，并主动协作。它通过护眼大屏、广域声场等技术消除学习死角，守护健康，并以虚拟人形式激发学生思考，记录成长，推动教育从工具使用转向价值创造。



特色展区



电子纸展区
聚焦彩色电子纸、大尺寸商显



AI+AR智能眼镜体验区
创新科技重塑未来视觉体验



微显示技术展示区
引领显示技术及产品风向标



车载显示与智能座舱展区
解锁智能座舱新视界



PLP面板级封装与TGV技术展区
探索先进封装技术前沿



汽车智能调光玻璃创新展示区
重新定义未来智能座舱



权威奖项颁发
共享荣耀时刻



媒体专访与直播采访
助力品牌宣发

2025国际智能座舱 与车载显示技术交流峰会暨采供对接会

📅 2025年5月30日 📍 江苏·无锡

为促进智能座舱及车载显示技术领域的技术交流、产业合作和市场发展，深圳国际全触与显示展/深圳国际车载显示技术与无锡贸促会合作举办“2025国际智能座舱及车载显示技术交流峰会暨采供对接会”，为行业提供一个国际交流平台，展示最新技术，探讨行业趋势，促进产业链上下游的合作。20余家整车厂及Tier 1亮相，共计参与了100+场商务配对。同期峰会论坛吸引300+专业听会观众参与。



Aledia Micro LED需求对接沙龙

📅 2025年6月27日 📍 深圳

由 Micro LED 技术先进企业 Aledia 与深圳国际全触与显示展联合主办的“ Aledia Micro LED 需求对接沙龙”在深圳国际会展中心皇冠假日酒店成功举办。本次活动汇聚希盟科技、帝尔激光、海目星激光、厦门特仪等 Micro LED 核心制程设备领域头部企业，围绕技术协同、产业链融合与行业未来趋势展开深度对话，为推动Micro LED商业化落地注入新动能。





全年线上线下营销 助力企业品牌宣传

全方位线上营销



797,000+
邮件营销

针对不同应用领域准备产品手册，涵盖细分技术维度的展品预览等。这些资料旨在为观众提前锁定参观重点，规划精准高效的参观路径。同时助力参展商精准对接目标客户。



549,000+
短信营销



210,000+
社交媒体粉丝



大众及垂直类媒体新闻报道

644,000+
现场直播访客量



3,500+
国内外媒体报道



部分合作媒体：



我们下届再见

时 间： 2026年10月27-29日
地 址： 深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办方： 上海励扩展览有限公司

联系我们

参展联系

李翔 先生
021-2231 7018
edison.li@rxgglobal.com

参观联系

孙梅 女士
010-5933 9220
mei.sun@rxgglobal.com

网址

CN: www.quanchu.com.cn
EN: www.quanchu.com.cn/en-gb.html

媒体

-  @quanchuexpo
-  @C-touch & Display Shenzhen
-  @C-TOUCH & DISPLAY
-  @C-touch & Display Shenzhen

官方公众号



主办方

RX Kuozhan
上海励扩展览有限公司

