

## 全球折叠屏智能手机出货量在 2025 年 Q3 创历史新高，为 2026 年爆发式增长奠定基础

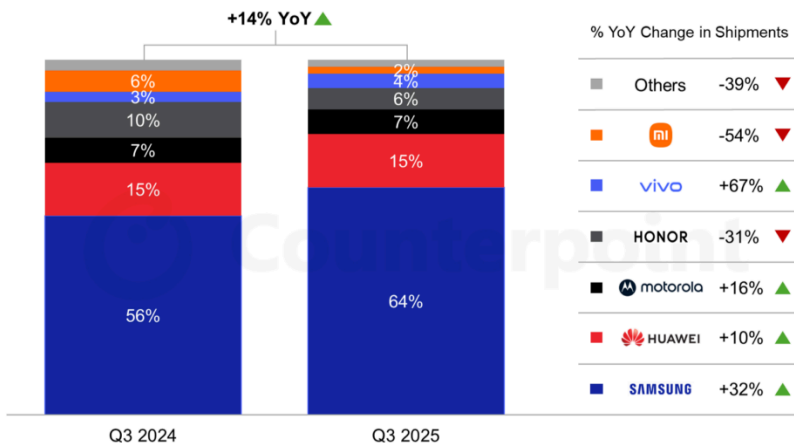
2025.12.03 | PR

- 2025 年 Q3，全球折叠屏智能手机出货量同比增长 14%，创下该品类历史最高季度出货纪录，其中三星 Galaxy Z7 系列的增长最为强劲。
- 2025 年全年出货量有望实现 16% 左右的同比增长，而随着硬件持续优化以及苹果进一步强化高端需求，折叠屏市场有望在 2026 年迎来大幅增长。
- 三星最近推出的 Galaxy Z TriFold 是一款战略性试点产品，目的是在未来全面商用之前进一步巩固其技术领先地位。

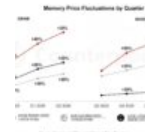
根据 **Counterpoint Research 最新发布的折叠屏智能手机市场追踪报告**，2025 年 Q3 全球折叠屏智能手机出货量同比增长 14%，创下该品类出货量的季度历史新高。随着折叠屏智能手机在高端市场的进一步普及，其在全球智能手机出货量中的占比已达到 2.5%。在三星 Galaxy Z Fold7 发布及华为 Mate 系列持续发力的带动下，书本式机型引领着市场扩张。受益于三星焕新的全球产品线，以及 Motorola Razr 60 系列的强劲表现，翻盖式折叠机型也表现不俗。

本季度各大智能手机品牌的表现进一步凸显出三星 Galaxy Z 系列的巨大影响力。尤其是 Z Fold7，凭借更纤薄的机身、更轻的自重、更耐用的铰链以及更隐蔽的折痕，大幅增强了其高端吸引力，并带动了超预期增长。华为的 Mate 系列保持稳定的增长势头，荣耀和 vivo 则继续通过更新折叠屏产品线贡献增量。Motorola 在全球表现突出，通过具竞争力的定价、强大的渠道合作以及出色的产品易用性评价，有效扩大了其折叠屏用户的基础。

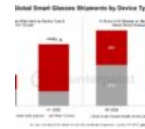
全球折叠屏智能手机出货量占比 2024 年 Q3 vs 2025 年 Q3



### Most Popular



存储价格飙升 50%  
涨势将延续至 2026 年



2025年上半年全球  
智能眼镜出货量同比  
激增110%，其中  
Meta占据了70%以  
上的市场份额

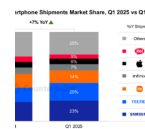


2026 年折叠屏面板  
出货量将增长  
46%；三星显示将成  
最大赢家

### Latest Posts



小米重返智能手机销量前  
十，苹果三星继续领跑



节日促销是中东和非洲地区  
智能手机出货量增长的主要  
动力



Apple 推动2025年Q1日本智  
能手机销量同比增长31%

折叠屏市场预计将在 2025 年底以 16% 左右的同比增长收官，保持稳定的增长势头。这是因为高端用户正越来越倾向于选择更大屏幕以提升生产力，同时享受更高的耐用性。2026 年，市场将进入更显著的扩张阶段。其主要推动因素包括耐用性的提升、机身进一步变薄变轻、铰链和面板结构的优化，以及更丰富的 AI 驱动软件体验。作为 2026 年下半年的重要新入局者，苹果预计将凭借庞大的 iPhone 用户基础，在核心市场推动新一轮高端产品的升级周期。



随着竞争格局的重塑，技术创新领导力的重要性进一步凸显，促使现有厂商加速布局多形态产品，并为下一波折叠屏的普及提前准备。在苹果入局前，各大智能手机品牌正更加积极地强化技术领先优势，并深化产品差异化策略。其中一个明显趋势是，折叠屏正逐步突破传统的书本式设计。华为早期的多折叠方案已经展示了工程上的可行性，而三星新推出的三折叠产品则标志着这一方向正从概念迈向实质测试与战略落地，而非立即规模化。

“三星的首款三折叠机型出货量将非常有限，但规模化并非其重点。”**副总监 Liz Lee** 表示，“随着苹果预计将在 2026 年进入折叠屏市场，该市场的竞争格局将迎来重大变化。三星正将这款三折叠产品定位为多折形态的试点产品，以进一步巩固其技术领先地位。此次发布旨在验证多折叠产品的耐用性、铰链架构和软件优化，并在更大规模商用前收集真实的用户反馈。”

Tags

Contact

info@counterpointresearch.com

如果您有任何疑问，请向我们发送邮件，我们会尽快将相关回复发送到您填写的邮箱中。

名字 电话号码 邮箱地址

公司名称 部门名称 职位

内容

☐ 同意使用您的个人信息

[点击访问我们的隐私政策描述网站（英文版）](#)

请输入如下所示的字母数字字符

h r t w s

提交

